



C O M M U N I Q U É D E P R E S S E

W O O D D É C O ®

La nouveauté tendance
pour faire voyager les intérieurs

C'est à l'occasion du 10^e Carrefour International du Bois, qui se déroulera à Nantes du 28 au 30 mai 2008, que la marque WOOD DECO® sera lancée officiellement auprès des professionnels (Stand GP-C49).

Voyagez à travers **la seule gamme de parquets et lambris déco regroupant toutes les essences** issues de tous les continents. Distribuée par un groupe reconnu pour son savoir-faire et son expertise service : le Groupe RULLIER, la gamme **WOOD DECO® est en accord avec les attentes des consommateurs** (naturalité, environnement) **et les grandes tendances déco** (design, finitions).

WOOD DECO®, un concept original de voyages autour du bois...

Afrique, Amérique du Sud, Asie, Europe... WOOD DECO® **parcourt le monde à la recherche des plus belles essences**, et sélectionne les producteurs locaux bénéficiant d'une réelle expérience du terrain. Cette volonté permet de **garantir l'origine des produits ainsi qu'une production durable** dans le respect des chartes environnementales.

Pour chaque essence, un cahier des charges très précis assure la provenance et la qualité, dans une logique de préservation des espèces.

WOOD DECO®, trois grands univers de voyage...

La gamme de parquets et lambris WOOD DECO® est composée de **trois grands univers nommés par type d'habitation pour faire voyager les intérieurs**.

- La gamme **COTTAGE rassemble des essences traditionnelles**, chêne et châtaignier, qui jouent la carte de l'authenticité, de l'élégance et de l'harmonie... Cocooning à volonté.
- La gamme **DATCHA est issue des sapins rouges des forêts de Finlande et de Suède** et propose des finitions inimitables de pureté et de fraîcheur, une sensation d'espace improvisé.
- Enfin, la gamme **LODGE se compose de bois exotiques provenant d'Afrique, d'Asie et du Brésil** aux couleurs rougeoyantes, qui portent en elles la chaleur d'un ailleurs dépayçant.

WOOD DECO®, un lancement majeur sur le 2nd semestre 2 0 0 8

Pour accompagner le lancement de sa marque WOOD DECO®, un soutien majeur au niveau de la communication a été entrepris : identité visuelle, territoire de communication, **un univers unique autour du « Monde par Essences »**. Plaquette produits, catalogue tarifaire, affichage, plv... Tout est prévu pour soutenir efficacement le lancement de la marque.

LE GROUPE RULLIER

Créateur de la marque WOOD DECO®, le Groupe RULLIER sélectionne, travaille et distribue le bois depuis plus d'un siècle. Acteur dynamique du Grand-Ouest, le Groupe RULLIER exerce sur trois domaines d'activités (Importation - Industrie - Distribution) et fait partie du 1^{er} groupement de négociants spécialistes indépendants en bois, panneaux, parquets et produits dérivés.

Chiffres clés : 150 collaborateurs - 6 sites en Poitou-Charentes - 33 M€ de CA

www.wooddeco.fr - www.rullier.fr